

エレベータージャーナル

ELEVATOR JOURNAL

No. 22

2018年10月発行

㊤ 一般社団法人日本エレベーター協会

CONTENTS

● クローズアップ

日本橋高島屋三井ビルディング

● 海外物件紹介

DAMAC Heights

● 昇降機業界で活躍する女性の紹介

エレ小町 No. 17

● 昇降機業界で活躍する男性の紹介

エレ侍 No. 3

● 協会記事

11月10日「エレベーターの日」を
中心とした2018年度の安全利用
の周知活動

● 読者からの寄稿

ミスターEのアメリカエレベーター情報
第5回「日本にないエレベーター機器、
意味不明の英単語」

● 編集後記

クローズアップ



建物外観

日本橋高島屋三井ビルディング

渡 辺 和 彦

(Kazuhiko Watanabe)

株式会社 日立ビルシステム

東京昇降機施工本部 新設営業技術部

1. はじめに

日本橋高島屋三井ビルディングは、重要文化財高島屋日本橋店を含む一帯街区において、「日本橋再生計画」第2ステージの中核を担う重要なプロジェクトとして竣工しました。「残しながら、蘇らせながら、創っていく」をテーマに官民地域が一体となり、「日本橋全体の再生」と「さらなる賑わいの形成」に大きく寄与するプロジェクトです。

建物は、地上32階、地下5階建てでオフィスや商業施設などで構成される大規模複合施設です。低層部には、日本橋高島屋S.C. 新館(専門店)の商業施設、高層部には、1フロア当たり約2,660㎡の大型なオフィスが配置されています。また、日本橋高島屋三井ビルディング、日本橋高島屋S.C. 本館および太陽生命日本橋ビルの基壇部屋上を連絡ブリッジでつなぎ、一体的に整備された都内最大級の屋上庭園が、街のさらなる賑わいに寄与します。

建物外装は、世界各国から評価を集めているSkidmore, Owings & Merrill LLP (SOM) による、洗練された外装デザインとなっています。また、72時間対応の非常用発電機による災害時の電力確保、新世代の制震装置の導入による耐震安全性や事業継続性の確保など、多くの先進機能を有する建物となっています。

2. 建物概要

建物名称：日本橋高島屋三井ビルディング

所在地：東京都中央区日本橋二丁目17番3

建築主：日本橋二丁目地区市街地再開発組合
 設計・監理：日本設計・プランテック設計共同企業体
 施工：鹿島建設株式会社
 建物用途：店舗、事務所、駐車場等
 敷地面積：約6,023㎡
 延床面積：約148,064㎡
 構造：鉄骨造、CFT造、鉄骨鉄筋コンクリート造、鉄筋コンクリート造
 階床数：地下5階、地上32階
 建屋高、軒高：176m
 工期：2015年2月～2018年6月
 竣工：2018年6月

3. 昇降機設備

昇降機設備は、エレベーター49台、エスカレーター14台の合計63台が納入されています。

オフィスローカル用の乗用エレベーターかご内は、背面壁に純黒色としたカラーガラスを採用、側面壁は、木目の化粧シートを施した太さの異なる角パイプを縦に配置し凹凸を表現、前側袖壁と扉は黒色の鏡面塗装を施し、天井の間接照明によって落ち着いた雰囲気を出しています。かご内操作盤のボタンは、出入口側へ寄せた配置とすることで、利用者の操作性の向上を図っています。

VIP用エレベーターのかご内は、背面壁にカラーガラスエッチングを採用し、側壁はコクタン®の不燃木練付けを採用し、重厚感のあるデザインとなっています。

商業用の乗用エレベーターは、日本橋高島屋S.C. 新館を利用するお客様用に設置され、4台が横に並ぶ群管理エレベーターとなっています。各階のエレベーターホールには、各エレベーターの運行状況が分かる運行表示盤を設けることで、利用者の利便性に配慮した仕様となっています。

クローズアップ



オフィス エントランス



ローカル用エレベーター 出入口



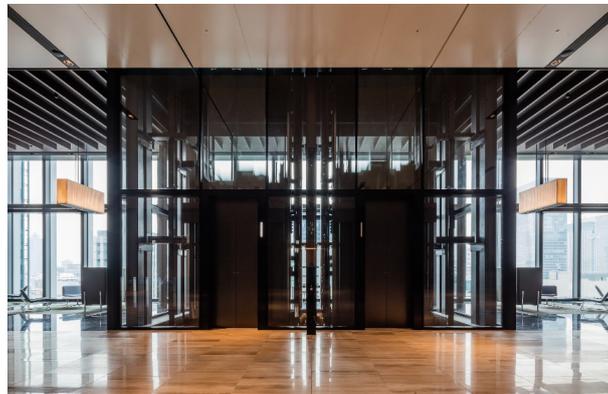
ローカル用エレベーター かご内



VIP用エレベーター 出入口



VIP用エレベーター かご内



9階-10階接続用エレベーター 出入口



商業用エレベーター 出入口



商業用エレベーター かご内

クローズアップ

エレベーター仕様 (計 49 台)

エリア	バンク	号機	用途	制御方式	運転方式	積載質量 (kg)	定員 (名)	速度 (m/min)	台数 (台)	停止階床数 (サービス階)	メーカー	備考	
商業	商業用	A-1~4	乗用	インバーター	全自動群管理方式	1300	20	105	4	9 (B4、B1、1~7) 8 (B1、1~7)	日立	車いす仕様	
	商業駐車場用	B-1、2	〃	〃	群乗合自動方式	1000	15	45	2	3 (B4、B3、B1)		〃	
	商業バック	C-1、2	人荷用	〃	〃	〃	1800	27	120	2		9 (B2、B1、1~7)	〃
		D-1、2	〃	〃	〃	〃	1000	15	105	2		10 (B4~B1、1~6)	車いす仕様
オフィス	シャトル	S-1~10	乗用	〃	全自動群管理方式	2600	40	240	10	3 (B1、1、9)	東芝	S-1、7のみ車いす仕様	
	低層ローカル	L-1~6	〃	〃	〃	1700	26	210	6	10 (9~18)		L-3のみ車いす仕様	
	中層ローカル	M-1~6	〃	〃	〃	1700	26	240	6	11 (9、10、18~26)	日立	M-3のみ車いす仕様	
	高層ローカル	H-1~6	〃	〃	〃	1700	26	210	6	9 (9、10、26~32)		H-3のみ車いす仕様	
	VIP	V-1、2	〃	〃	群乗合自動方式	750	11	180	2	27 (B3、1、7、9~32)		〃	
	駐車場	P-1、2	〃	〃	〃	1000	15	60	2	4 (B3~B1、1)		車いす仕様	
	レストラン	R	〃	〃	乗合全自動方式	1350	20	60	1	2 (7、9)		〃	
	Aコア非常用	非-1	人荷用	〃	〃	1700	26	180	1	37 (B5~B1、1~32)		兼非常用、車いす仕様	
	Bコア非常用	非-2	〃	〃	〃	2600	40	180	1	37 (B5~B1、1~32)		〃	
	管理用	管	乗用	〃	〃	750	11	120	1	13 (B5~B1、1~8)		〃	
	公共用	公	〃	〃	〃	1000	15	105	1	6 (B2、B1、1、5~7)		車いす仕様	
	9階-10階接続用	Y-1、2	〃	〃	群乗合自動方式	1350	20	60	2	2 (9、10)		〃	

エスカレーター仕様 (計 14 台)

エリア	バンク	号機	形式	欄干意匠	速度 (m/min)	サービス階	階高 (揚程) (mm)	台数 (台)	メーカー	備考
商業	商業	ESC-1、2	S1000	透明ガラス	25	B1-1	5,941	2	フジテック	水平3枚ステップ仕様
		ESC-3、4	〃	〃	25	1-2	6,030	2		〃
		ESC-5、6	〃	〃	25	2-3	5,000	2		〃
		ESC-7、8	〃	〃	25	3-4	4,800	2		〃
		ESC-9、10	〃	〃	25	4-5	4,800	2		〃
		ESC-11、12	〃	〃	25	5-6	4,800	2		〃
		ESC-13、14	〃	〃	25	6-7	6,000	2		〃

海外物件紹介



建物外観

DAMAC Heights

森 雅 則

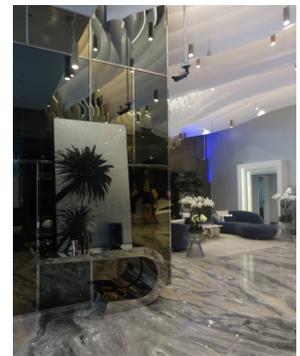
(Masanori Mori)

東芝エレベーター株式会社

海外事業本部 海外技術部



エントランス (中・高層用)



エントランス (低層用)

1. はじめに

アラブ首長国連邦 (UAE) のドバイ・マリーナ地区、そのウォーターフロントに新たなレジデンシャルタワーが完成しました。

ドバイ・マリーナ地区は、海辺に並ぶ高層ビル群とパーム・ジュメイラの眺望を楽しむことができるドバイでも観光、居住共に人気の高いエリアです。

地上86階建て、建物全高335mのこのタワーは、住宅用高層建築物としては世界で7番目の高さを誇ります (2018年オープン時点、当社調べ)。

住宅の内装はイタリアのファッションブランド“FENDI CASA”により手掛けられ、豪華な空間を演出しています。

2. 建物概要

所在地: Dubai Marina, Dubai, UAE

建築主: DAMAC Gulf Properties L.L.C.

設計: Aedas/Ramboll Group/AECOM

施工: Arabtec

建物用途: 住宅

階床数: 地下5階、地上86階

建屋高: 335.3m

竣工: 2018年

3. 昇降機設備

昇降機設備は、低層用6台、中層用3台、高層用3台の3バンク計12台が納入されています。

中層用、高層用と低層用は、エントランスロビー、通路、エレベーター乗場が別となっており、エリアにより異なるコンセプトの意匠となっています。

中層用、高層用の乗場意匠は、ステンレス製サテン仕上げの落ち着いたデザインになっています。一方、低層向け乗場意匠は、ステンレス製鏡面仕上げとLED照明の組み合わせの近代的なデザインとなっています。

エレベーターのかご内は各号機共通で、背面はガラスパネルの中に金メッシュを入れ込んだ仕上げ、側面はガラスパネルの中が金色の鏡面仕上げとなっており豪華さを感じる仕上げとなっています。

高層の12号機は通常時は3台群管理で利用されますが、非常時など群切離し時には全階停止となります (91階床)。

海外物件紹介



ドバイ・マリーナ地区(中央が本物件)



建物の窓からの眺望(パーム・ジュメイラ)



エレベーター乗場(中層/高層用地上階)



エレベーター乗場(高層用最上階)



エレベーター乗場(低層用地上階)



エレベーターかご内 (高層用)



乗場から見たかご



エレベーターかご内(低層用)

エレベーター仕様 (計 12 台)

バンク	号機	用途	制御方式	運転方式	積載質量 (kg)	定員 (名)	速度 (m/min)	台数 (台)	停止階床数 (サービス階)	メーカー	備考
低層用	1 ~ 6	乗用	インバーター	全自動群管理方式 (6台群管理)	1000	13	180	6	56 (B5-B1, G, 3-29, 31-53)	東芝	
中層用	7 ~ 9	"	"	全自動群管理方式 (3台群管理)	1000	13	240	3	17 (G, 2, 3, 5, 53-65)		
高層用	10 ~ 11	"	"	全自動群管理方式 (3台群管理)	1000	13	300	2	25 (G, 1, 2, 5, 53, 65-84)		
	12	"	"		1600	21	300	1	群管理時 25/ 切離時91 (B5-B1, G, 1-85)		兼消防用

昇降機業界で活躍する女性の紹介

Ele-Komachi  エレ小町 No.17

1. プロフィール

名 前：横山 茜
 な ま え：よこやま あかね
 会 社 名：日本オーチス・エレベータ（株）
 所属事務所：近畿支店中之島営業所OBP分室
 職 種：保守
 入 社 年 度：2014年度



2. 担当業務について

私の担当業務はエレベーター、エスカレーターの保守で、定期点検や故障修理、部品交換などの業務を主にしています。

学生時代は機械システム学科で力学や機構などについて学んできました。乗り物のメンテナンスがしたいと思い、最終的にエレベーターを選択しました。入社してみると、エレベーターは電気系の知識がたくさん必要で、今でも苦労しています。

入社後はOBP（大阪ビジネスパーク）営業所に配属され、大阪城から北～東周辺のエリアをバイクや自転車での点検に回っています。テナントビルやマンション、駅など現場は様々で、たくさんのお客様と接しながら仕事し

ています。

清掃を基本に、良い状態で長く利用して頂けるようにという思いで日々点検しているの、これからも初心を忘れずにがんばろうと思います。

3. 趣味

野球観戦と旅行が好きなので、日本各地の野球場に行くことを楽しみにしています。会社の同僚にも野球好きが多く、一緒に観戦に行ったり話ができたりするのでうれしいです。

4. 読者へのメッセージ

日々の業務の中で、男性との体力の差を感じることや1人では難しい作業などは多々ありますが、上司や先輩がフォローしてくださり、たくさん助けられています。お互いに助け合うことで信頼関係ができ、エレベーターの保守にも良い影響を与えているのかなと思います。

業種に関わらず女性がまだまだ少ないですが、ここ数年ダイバーシティ活動が盛んに行われているので、今後は男女ともに働きやすい環境になっていけばいいなと思っています。

5. 上長のコメント

入社4年目の今年は、休日の緊急対応要員へ自ら要望し毎月対応すると共に、徹夜点検作業も率先して協力しており、一人前のサービスエンジニアとして活躍しています。日々の業務を一生懸命に取り組む姿勢に対して、後輩社員にとって、頼りになる大きな先輩となっています。今後も、いろいろな経験を積んでいきますが、安全作業の遵守を実践し、笑顔とチームワークでみんなを引っ張るリーダーとなる様、期待しています。頑張れ！

昇降機業界で活躍する男性の紹介

Ele-Samurai



エレ侍 No.3

1. プロフィール

名 前：川久保 圭
 な ま え：かわくぼ けい
 会 社 名：株式会社日立ビルシステム
 所 属 部 署：東京昇降機施工本部
 大ロプロジェクト
 職 種：施工管理
 入 社 年 度：2014年度



2. 担当業務について

私が所属している部署は、エレベーター、エスカレーターの施工管理業務を行っております。一口で施工管理と言っても様々な業務があります。安全の確保、品質の維持や向上、作業工程や納期を守ることを第一に考え、エレベーター昇降路と施工図とが異なっていないか現場調査や建築会社関係者との打合わせを行い、工事工程や工法選択など、現場環境や状況に合わせた機材や材料の手配をしています。もちろん入社当時は施工管理のような経験はなく、右も左もわからず先輩の言われる通りに手配や行動をし、正にゼロからのスタートであったため、凄く不安でした。しかし優しい先輩や上司に指導して頂き、楽しく業務を進められるようになりました。

3. 仕事のやりがい

最もやりがいを感じるのは、施工技術員（職長）が工事するに当たり、何も問題もなく安全にかつスムーズに工事を進められていることに対して、建築会社や施工技術員から『何の問題もない。あなたはよく頑張っているね』と言われたときです。当たり前のことが一番難しく、最もやりがいを感じ仕事楽しいと思う瞬間です。工事現場は環境や状況が日々目まぐるしく変化します。昨日は何もなかった場所が今日は通れなかったりします。その場合は建築工事の関係者とコミュニケーションをよく取り、安全にかつスムーズに高品質で納期遅延なく、よい製品をお客様にお引渡しできるようにしています。今後もこのことに重点を置いて業務遂行して参ります。

4. 趣味

趣味は音楽を聴くことです。中学生まではピアノを習い、高校、大学では友人とバンドを組んでいました。現在は、夏の休日にロックフェスティバルへ行き、灼熱の太陽の中、好きなバンドの演奏を聴き、友人や初めて会う人達と大いにはしゃぎ、汗をかけた後のお酒を飲むことが最高のリフレッシュとなっています。

5. 上長のコメント

5年目を迎え、仕事が楽しくなっていることは素晴らしいことです。仕事は一人では完結できず、現場関係者、同僚、後輩、先輩、上司等色々な人との繋がりにより一つの仕事（ミッション）が完成します。今後、沢山の壁にぶつかることがあると思いますが、コミュニケーションを大切にすることで必ず乗り越えられます。今の気持ちを忘れず、常に謙虚に、自信を持って共に邁進して参りましょう。

協会記事

11月10日「エレベーターの日」を中心とした 2018年度の安全利用の周知活動

一般社団法人日本エレベーター協会・編集委員会

はじめに

一般社団法人日本エレベーター協会（以下「当協会」という。）は、11月10日「エレベーターの日」に合わせ、健全な方、障がいがある方、高齢の方及び子ども達含め全ての方がエレベーター、エスカレーターを安全で快適にご利用いただけるように **やさしい心 ありがとう** キャンペーンを全国で実施します。

当協会は、安全、安心の周知活動を、全国の支部及び支所の管轄地域で広く、かつ、継続的に年間を通じた活動を展開することとしており、2018年度の活動状況及び11月10日の「エレベーターの日」を中心としたキャンペーン等について紹介します。

1. 11月10日「エレベーターの日」について

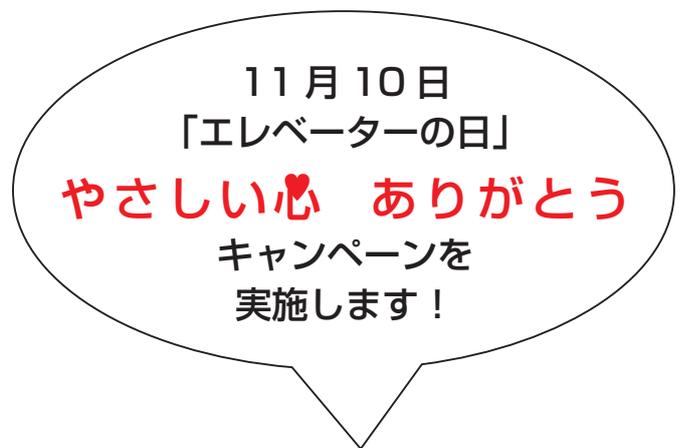
当協会では、1979年5月に開催した第30回通常総会において、エレベーター、エスカレーターのご利用者が安全に、安心してご利用いただくことの展開を目的として、「11月10日」を「エレベーターの日」としました。

「11月10日」は、日本で初めての電動式エレベーターが浅草の凌雲閣に設置され、公開された1890（明治23）年11月10日に因んでいます。

2. 2018年度の安全、安心キャンペーン活動

全国の8支部及び3支所並びに本部が毎年「エレベーターの日」の11月10日を中心にして、電車、バスの車内にポスター広告を、また、電車、バスの車内の窓、壁にステッカー広告を鉄道会社様等に依頼をしています。

さらに、7月23日から8月31日までの「エスカレーター みんなで手すりにつかまろう！」キャンペーンを協同で実施した鉄道会社様のご協力、駅構内の掲示等へのポスターの掲出、エレベーター及びエスカレーターの安全利用のアニメーション（動画）の駅の画面等での放映等をしていただく予定です。



協会記事

2.1 安全な乗り方の周知活動

当協会のホームページには、エレベーター、エスカレーターに関する種々のリーフレット、アニメーション（動画）等を掲載しております。エレベーター、エスカレーターの安全な乗り方を説明した、2015年度に改訂したリーフレットを「お役立ちリーフレット」としてダウンロードできます。

当協会が主催する11月10日「エレベーターの日」のキャンペーン及び会員会社が実施している安全キャンペーンの支援の他に、行政、関係団体等が開催する安全、防災等の行事、鉄道事業者等が主催する、昇降機に関する安全キャンペーンには積極的に協力しており、パネルの展示、リーフレット、クリアファイル、ポケットティッシュ、及びお子様向けの「ベータくん、エスカちゃんの塗り絵」等の配布をしています。

ホームページには、当協会が頒布しているステッカー類、書籍等を掲載しており、また、「お知らせ」欄には、「エレベーターの日」等のキャンペーンの実施内容、新たな取り組み等を随時掲載しますので、ご活用ください。

また、年間を通した安全、安心キャンペーンでは、当協会のマスコットキャラクターである「ベータくん」、「エスカちゃん」も皆さんの前でエレベーター、エスカレーターの安全な利用をお願いすることになっています。

2.2 2018年度のポスターデザイン

2018年度のキャンペーンポスターのデザインでは、当協会のマスコットキャラクターのベータくんとエスカちゃんとが当協会のホームページで実施したアンケート結果を紹介し「やさしい♡ありがとう」とエレベーター、エスカレーターの安全な利用を呼びかけています。

また、ポスターの下部には、本キャンペーンの主催者名、後援の国土交通省及び次の協賛の団体名を記載しております。

<協賛団体>

- 一般財団法人北海道建築指導センター
- 一般社団法人東北ブロック昇降機検査協議会
- 一般社団法人東京都昇降機安全協議会
- 一般財団法人神奈川県建築安全協会
- 一般社団法人中部ブロック昇降機等検査協議会
- 一般社団法人近畿ブロック昇降機等検査協議会
- 一般社団法人中国四国ブロック昇降機検査協議会



全国統一ポスター

2.3 2018年度の「エレベーターの日」キャンペーンの詳細

2018年度のキャンペーン実施内容は、次の2.3.1から2.3.3のとおりです。

2.3.1 車内のポスター又はステッカーでの広告

エレベーター、エスカレーターの安全利用についてのポスター又はステッカーを鉄道車両等の中の広告等として掲出します。

協会記事

ポスター又はステッカーを鉄道車両等の中に掲出する期間及び場所等

地域	期間	掲示場所		広告
北海道	11月5日-11月10日	北海道旅客鉄道	普通電車内(札幌-新千歳空港)	ポスター
	11月8日-11月10日	札幌市交通局	市営地下鉄電車内	
	11月4日-11月10日	函館市企業局交通部	市電の電車内	
	11月4日-11月10日	旭川電気軌道	旭川市内路線バス車内	
	11月4日-11月10日	くしろバス	釧路市内路線バス車内	
	11月4日-11月10日	十勝バス	帯広市内の路線バス車内	
東北	11月7日-11月10日	仙台市交通局	地下鉄南北線、東西線の電車内	ステッカー
	11月7日-11月10日	仙台市交通局	バス車内	
	11月7日-11月10日	仙台空港鉄道	空港アクセス線の電車内	
	11月1日-11月30日	東日本旅客鉄道	東北本線、仙山線、常磐線、東北線(一ノ関-盛岡)の電車内	
関東甲信越	11月1日-11月30日	東武鉄道各線	東武鉄道の電車内	ポスター
	11月5日-11月10日	東日本旅客鉄道	新潟駅構内	
関西	11月1日-11月15日	大阪高速鉄道	電車内	ポスター
	11月1日-1月31日			ステッカー
九州	10月1日-12月31日	福岡市交通局	天神南駅、箱崎宮前駅	電照看板

2.3.2 掲示板等でのポスター掲出、及び駅内ビジョンでのアニメーション(動画)の放映

鉄道事業者、小学校及び消防局等にポスターの掲出、キャンペーンなどのご協力を頂いております。

なお、実施開始時期、掲出期間は、各事業者によって異なります。

キャンペーンの実施及び駅構内等へのポスターの掲出

地域	事業者名等		実施内容等
東北	東日本旅客鉄道	キャンペーン品の当協会との共同配布	仙台駅
		全国統一ポスター	仙台支社及び秋田支社内の駅構内等
関東		全国統一ポスター	東京駅、品川駅、新宿駅、池袋駅、上野駅の駅構内等

全国統一ポスターの掲出

地域	事業者名等	実施内容等	
北海道	札幌市民防災センター	掲示板等	
	札幌市の市立小学校	203校(分校含む)の校内	
関東	小田急電鉄	駅構内等	
	埼玉高速鉄道		
	新京成電鉄		
	京成電鉄		
	西武鉄道		
	東京急行電鉄		
	東京地下鉄		
	東京都交通局		
	東武鉄道		
	東葉高速鉄道		
	北総鉄道		
	埼玉県建築安全協会		事務所内、会員向け配布
	東京都理学療法士協会		事務所内、会員向け配布
	日本地下鉄協会		事務所内等
東海	浜松市の市立小学校	97校の校内	

協会記事

関西	大阪市消防局	掲示板等
	大阪高速鉄道	駅構内等
	北大阪急行	
	京都市交通局	
	神戸空港	空港内
	神戸市交通局	駅構内等
	神戸新交通	
	阪急電鉄	
高松琴平電気鉄道		
中国四国	広島高速交通	
九州	福岡市立幼稚園	2園の園内
	九州旅客鉄道	駅構内等
	福岡市交通局	

事業者名等の名前入りポスターの掲出

地域	事業者名等	実施内容等
北海道	札幌市消防局	掲示板等
	札幌市交通局	駅構内等
東北	東北百貨店協会 会員の百貨店	掲示板等 (エスカレーターのポスター)
	仙台市交通局	駅構内等
関東	横浜市交通局	
東海	名古屋市交通局	
関西	大阪高速鉄道	
九州	西日本鉄道	
	福岡市交通局	

2.3.3 街頭キャンペーン等による呼び掛け

「エレベーターの日」に次の場所でエレベーター、エスカレーターの安全利用を呼び掛けます。

街頭キャンペーン等の実施日、実施場所及び実施内容

地域	実施日	実施場所	実施内容等	担当支部等
札幌市	11月9日	札幌市交通局 地下鉄の大通駅構内	キャンペーン品 10,000セット配布	北海道支部
仙台市	11月9日	東日本旅客鉄道 仙台駅構内	キャンペーン品 5,000セット配布	東北支部
長岡市	11月9日	東日本旅客鉄道 長岡駅構内	ポケットティッシュ 1,000個配布	新潟県支所
渋谷区	11月9日	東京急行電鉄 渋谷駅構内	キャンペーン品 2,000セット配布	本部 広報委員会
横浜市	11月8日	東京急行電鉄 横浜駅構内	キャンペーン品 1,500セット配布	本部 神奈川県支所
横浜市	11月9日	関内駅前 街頭	キャンペーン品 2,000セット配布	神奈川県支所
金沢市	11月9日	西日本旅客鉄道 金沢駅前広場	キャンペーン品 2,500セット配布	北陸支部
名古屋市	11月12日	名古屋市交通局 久屋大通駅構内	ポケットティッシュ 1,300個	東海支部
大阪市	11月9日	阪急電鉄 梅田駅2階、3階改札前	キャンペーン品 5,000セット配布	関西支部
広島市 岡山市 高松市 松山市	11月9日	広島市 八丁堀交差点 岡山市 岡山駅東口広場 高松市 サンポート 松山市 松山三越前	ポケットティッシュ 合計7,500個配布	中国四国支部
福岡市	11月6日	福岡市交通局 天神駅	キャンペーン品 2,000セット配布	九州支部
福岡市	11月8日	西日本鉄道 西鉄福岡(天神)駅	キャンペーン品 2,000セット配布	九州支部
浜松市	11月9日	浜松市の市立小学校 97校	バスケットボールの贈呈 120個	東海支部

協会記事

2.4 これまでに実施した行事、及び今後のキャンペーン等の予定

2018年度のこれまでの活動実績及び今後のキャンペーン等の予定は、次のとおりです。

2018年度の活動実績及び今後の予定

2018年度の活動実績			
日付	担当支部等	行事名等	内容
6月23日	本部 関東支部	エスカレーターマナーアップキャンペーン	東京都理学療法士協会主催キャンペーン「東京2020に向けて暮らしを見つめる」へ参画しました。 当協会マスコットキャラクターのベータくん、エスカちゃんが出演しました。 リーフレット、ポケットティッシュ及び蛍光ペンを各100部配布しました。
7月7日 7月19日	会員 本部	労働安全衛生週間等の行事（会員主催）、講演会等	行事及び講演会の出席者全員に「エレベーターの日」キャンペーン用のポケットティッシュを配布しました。
7月23日から 8月31日まで	本部、各支部・支所	エスカレーター「みんなで手すりにつかまろう」キャンペーン	全国の鉄道事業者51社局、商業施設、森ビル、羽田空港、成田空港、（一社）日本民営鉄道協会、（一社）日本地下鉄協会、川崎市、千葉市及び当協会が参画しました。 当協会が提供した「みんなで手すりにつかまろう」キャンペーン用のポケットティッシュを鉄道事業者及び森ビルの方々と当協会会員とが協力して12万6000個配布しました。
8月25日	関東支部 神奈川県支所	新聞に掲載	毎日新聞に「防災広告」を掲載しました
今後の予定			
日付	担当支部等	行事名等	内容
10月中旬	東北支部	東北百貨店協会	東北百貨店協会に加盟している8社14店舗で安全キャンペーンを実施される予定です。 リーフレット、ポケットティッシュ及び蛍光ペンを当協会から提供します。
11月8日、9日、12日	本部、各支部	「エレベーターの日」キャンペーン	2.3項を参照ください。
2018年12月	関西支部	安全キャンペーン（神戸空港）	当協会マスコットキャラクターのベータくん、エスカちゃんが出演予定です。 リーフレット、ポケットティッシュ及び蛍光ペンを配布予定です。
2019年1月	関西支部	安全キャンペーン（近鉄奈良駅前）	リーフレット、ポケットティッシュ及び蛍光ペンを配布予定です。
2019年3月25日（予定）	関西支部	安全キャンペーン（万博記念公園駅）	当協会マスコットキャラクターのベータくん、エスカちゃんが出演予定です。 リーフレット、ポケットティッシュ及び蛍光ペンを配布予定です。
2019年3月25日（予定）	関西支部	安全キャンペーン（千里中央駅）	リーフレット、ポケットティッシュ及び蛍光ペンを配布予定です。

おわりに

当協会は、毎年11月10日「エレベーターの日」を中心にエレベーター、エスカレーターの安全なご利用を推進するキャンペーンを展開してきており、2014年度以来年間を通じて、より広範囲に展開をする計画としております。

健全な方も、障がいがある方も、高齢な方も、子ども達も、全ての方がエレベーター、エスカレーターを安全に、安心してご利用いただくためのキャンペーン活動について、ご理解頂くとともに、ご協力、ご支援をよろしくお願いいたします。



読者からの寄稿 <<ミスターEのアメリカエレベーター情報>>

第5回「日本にないエレベーター機器、意味不明の英単語」

こんにちは、ミスターEです。第5回は日本では耳慣れないエレベーター機器・用語と、辞書をひいても意味がわからない英単語について、今回も知ったかぶり満点でお届けします。

1. たぶん日本にないエレベーター機器

(1) Hoistway access switch (ホイストウェイ・アクセス・スイッチ)

昇降路にエレベーター技術員が出入りするためだけの専用スイッチです。乗り場の三方枠近く上方に取り付けてあり(写真1)、キーを差し込んで回している間、乗り場戸を開いたままかごを上下させることができます。最下階にあるスイッチは、技術員がピットに入る用、最上階のスイッチは、かご上に乗り込む用です。1人で作業をするエレベーター技術員にとっては便利な機器です。

①定格速度が分速45mを超える場合は、最上階と最下階にその取り付けが義務付けられています。②分速45m以下の場合は、最上階より1つ下の階にかごを停めたとき、最上階のレベルとかご上までの距離が900mmを超えると、最上階のみに取り付ける必要があります。



写真1 ホイストウェイ・アクセス・スイッチ

(2) Apron (エプロン), Toe guard (トーガード)

これらは確実に日本にもありますが、同じ呼び方をさ

れているか知りませんので取り上げました。かご敷居の下に垂直に取り付けられている金属プレートはエプロン。それに対して乗り場側のプレートはトーガードです(写真2)。

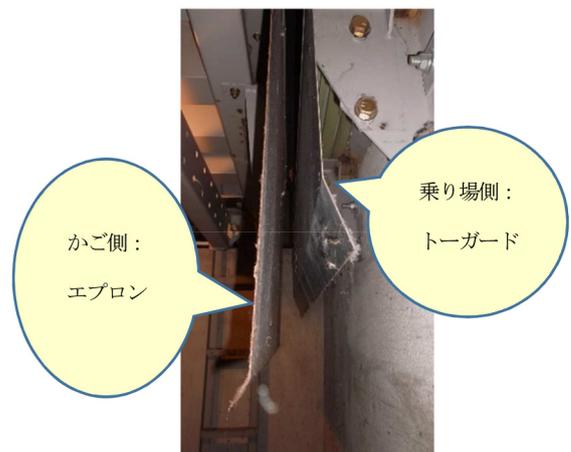


写真2 エプロンとトーガード

ちなみにトーガードの下方に取り付けられ、かごの敷居と昇降路の壁までのすき間を小さくする金属板は Fascia Plate (フェイスプレート) です。かご敷居と壁の距離が125mmを超えると(日本も同じ)に、乗客の転落を防止する目的で取り付けられているものです。

日本ではフェッシャーとつまる音で書かれているのをよく見かけます。英語の発音はフェイスです。顔や表面を意味するFace (フェイス) が語源であろうと考えられます。

(3) Car door restrictor (カードア・リストラクター)

かごがランディングゾーン以外の位置にあるとき、かご戸が開かないようにする装置です。アメリカでは、①かご戸用のインターロック ②機械的にかご戸を100mm以上開かなくするラッチ(写真3)のいずれかをとりつけなければなりません。

読者からの寄稿 <<ミスターEのアメリカエレベーター情報>>

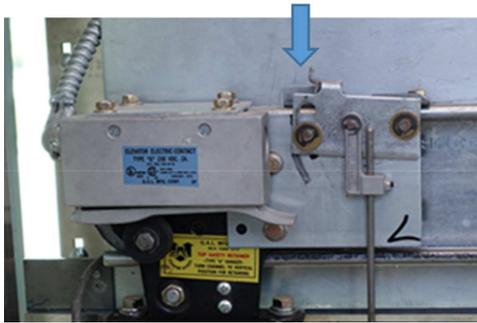


写真3 カードア・リストラクター

フェイスプレートが正しく取り付けられていれば、昇降路に人が転落する可能性はないので、こんなものが必要ないように思えます。

ところが床レベルから1.5m上の位置で停止しているかごから、閉じ込められた乗客が戸を開けてフロアまで飛び降りたとしましょう。そのはずみで乗客はエプロンの下にできた開口部から昇降路へ転落するかもしれません(写真4)。そのようなことがないように、乗客がかごから自力では出られないようにする目的の装置です。



写真4 昇降路への転落イメージ

(4) Rope gripper (ロープグリッパー)

巻き上げロープを挟むことによってかごを止める安全装置です(写真5)。キャッチはかごがダウン方向に行くときのみ効きます。カウンターウエイトにキャッチをつければアップ方向でも効きますが、超過速度になったときしか作動しません。

それに対し、ロープグリッパーは戸が開いたままかご

が動き始めた状態でも、アップ方向に超過速度になったときでも止めることができます。つまりUCMP(戸開走行防止装置)とACOP(上昇かご超過速度防止装置)の両方の機能を備えた安全装置と言えます。装置の値段は50~90万円ですが、制御盤を取り替えなければならない場合もあるので、取り付け費用は千差万別です。



写真5 ロープグリッパー

(5) Overspeed valve (オーバースピードバルブ)、Automatic Shutoff valve (オートマチックシャットオフバルブ)、Rapture valve (ラプチャーバルブ)、Safety valve (セーフティバルブ)、Blow valve (ブローバルブ)

こんなにたくさん名称を並べて読む気が失せました? これらは油圧エレベーターの配管などが壊れたとき、油の急な流れを検知して流出を止め、かごの急降下を防止するバルブです(写真6)。5つも書いてありますが、これらの名称はすべて同じものです。アメリカでは地震が多い地域のみ、油圧エレベーターに取り付けが義務付けられています。

このバルブは、ポンプとそのバルブ間の油圧配管が壊れた時は威力を発揮します。しかし、シリンダーやそのパッキンなどが破損した場合は効果がありません。なるべくシリンダーに近い位置(300mm以内)に取り付けることが定められています。バルブの値段は6万円程度ですが、取り付け費用が別途かかります。

読者からの寄稿 <<ミスターEのアメリカエレベーター情報>>

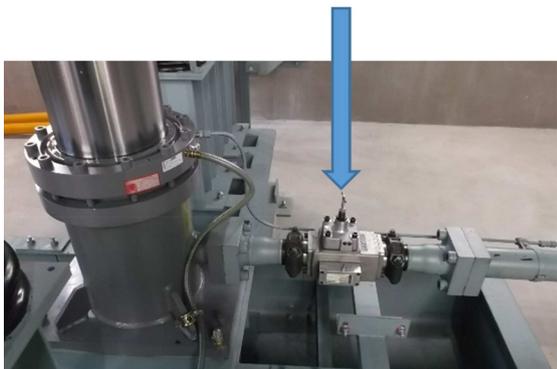


写真6 (代表して) オーバースピードバルブ

(6)Plunger gripper (プランジャー・グリッパー)

上記のバルブの欠点を克服した安全装置と言えましょう。油圧が抜けたり、かごの急激な降下を検知すると、シリンダー頭部に取り付けたはさみ口が、プランジャーを挟んで停止させます。こちらの取り付け費用は総額200万円程度だそうです。

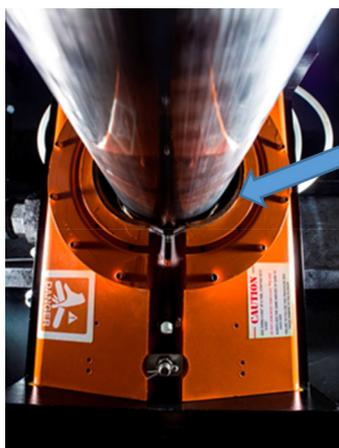


写真7 プランジャー・グリッパー

(写真提供：アダムスエレベーター USA)

(7)Deflector Brush (ディフレクター・ブラシ)

エスカレーターのスカートガードに取り付ける細長いブラシです(写真8)。乗客の足がブラシの毛先に触れると、その感触におどろいて足を遠ざけます。不快感を利用してスカートガードに近づくすぎて立つのを防止するアイテムです。アメリカではほとんどのエスカレーターについていますが、必ずしも取り付けなければならないと規定されていません。日本にはないものと思っていました。東京のどこかで見かけた記憶があります。

メンテナンスのたびにブラシを着脱するのに時間がか

かり、技術員泣かせです。ステップの両端が高くなっていて、靴がスカートガードに触れなくしているものの方が、作業の効率性に優れているでしょう。

ブラシを取り付けることは安全性の向上になるでしょうが、スカートパネルが固くなる分だけスカートスイッチの効きが少々鈍くなるという特色があります。

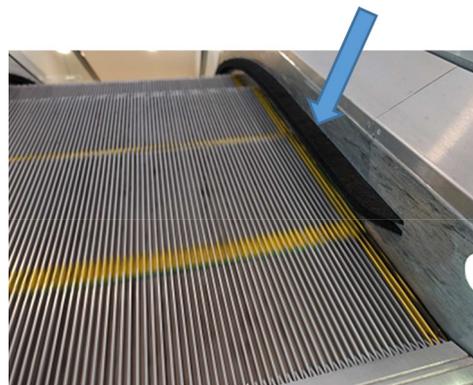


写真8 ディフレクター・ブラシ

(8)Safety Beam (Plank) (セーフティ・ビーム/プランク)、Bolster Channel (ボルスター・チャンネル)

かご下にある頑丈な金属製のビーム(はり)で、ロープ式エレベーターのその両端にはキャッチが取り付けられています。アメリカではキャッチのことをセーフティと言うのでしたね。ですから「キャッチの取り付けられているはり・板」という意味でセーフティ・ビーム(プランク)です。

一方、油圧エレベーターの場合はボルスター・チャンネル(写真9)と言います。ボルスターは長枕、チャンネルは導管・溝の意味です。長い枕の形をして、中が空洞になった導管のような構造のはりです。



写真9 ボルスター・チャンネル

いくつご存知でしたか？

読者からの寄稿 <ミスターEのアメリカエレベーター情報>

2. 意味不明の英単語 (契約用語)

アメリカ政府系の組織とビジネスを行うとき、戸惑う単語を9つご紹介しましょう。これらは辞書を引いても載っていないかったり、同意語なのに微妙に使い方が違うなど頭を悩ますものです。

(1) Award (アワード)

英和辞典には「賞を与える」などの意味しか載っていません。これは契約が締結されること、または締結される時点のことを指します。発音はアワードではなくアワードです。

(2) Solicit (ソリシット)

こちら「せがむこと」とか「請願」などの意味しか載っておらず、ピンとこない単語です。意味は契約の存在を公にお知らせすることです。一般的な英語では Advertise (アドバタイズ) 「広告 (公告) する」が当てはまるでしょう。広くお知らせして、応札をお願いする行為のことです。

(3) Synopsis (シノプシス)

契約の内容を簡潔に説明した文章のことです。

(4) Amendment (アmendメント)

契約締結 (Award) より前に、契約内容が変更になること、そのお知らせのことです。

(5) Modification (モディフィケーション)

契約締結 (Award) より後に、契約内容が変更になることです。バイラテラル (お金や内容の変更がからみ、契約の当事者双方が署名・合意する) と、ユニラテラル (お金や契約内容に変更のない事務的な変更。発注元だけが署名して業者に渡す) の2種類があります。

(6) Cancellation (キャンセレーション)

契約締結前に契約がキャンセルになること。

(7) Termination (ターミネーション)

契約締結後に契約がキャンセルになること。発注元の事情による終了 (都合による終了) と、仕事の出来ばえがお粗末すぎるなどの理由による契約解除 (契約不履行による終了) との2種類があります。

(8) As-built (アズ・ビルト)

直訳すると「建てられたそのまんま」、つまり完成図

書 (図面) のことです。設計図や施工図とは配線・配管などの位置が変わってくるがあるので、のちのちの工事や修理のために業者さんから提出してもらう図面です。

(9) Liquidated Damage (リキデーテッド・ダメージ)

工事や作業の完了が業者さんの都合で遅れた場合、日数に応じて支払金額を減らされる、いわば罰金。契約書に1日当たりいくらになるか金額が書いてあり、契約金額が大きいほど金額も大きくなるのが普通。契約時に双方が署名してその金額を合意します。

これらの用語を知った今、もうアメリカとの契約は怖くありません!? ようこそ、アメリカへ!

3. 英会話上達の壁の正体とは?

ある程度英会話ができるようになり、アメリカ人と1対1なら問題ないのに、アメリカ人の輪に入ると会話についていけない経験をしたことのある人はいませんか。

それは彼らが次の3つの表現を場面によって使ったり、使い控えていたりすることが原因ではないかと思っています。これらはアメリカ人同士の会話には頻繁に使われています。けれど私たち日本人とアメリカ人とが1対1で話すときにはほぼ封印されます。だからアメリカ人だけのグループに入った途端、急に英語力が落ちたように感じるのではないのでしょうか。その3つとは (1) イディオム (熟語) (2) コロキアル (日常口語表現) (3) スラング (隠語) です。

(1) イディオムは学校でも一部習います。Look for (探す) のような初歩のものから、Pull over (車を道路わきに寄せて停める) のような難解なものまで、山ほどあります。1対1の場面でも割と使われます。これら全部を日本人が覚えるのは難しいでしょう。アメリカ人でさえ全てを知っているのではなく、感覚でわかるのだと聞いたことがあります。

(2) コロキアルは魔法のような表現です。ひとつひとつの単語は難しくないのに、知らなければさっぱり意味がとれなくなるからです。これらは学校でも、英会話教室でもほとんど習いません。ちなみに私の好きなコロキ

読者からの寄稿 <<ミスターEのアメリカエレベーター情報>>

アル、ベスト4は：

第4位 Take a rain check テイク・ア・レインチェック。レインチェックとは雨で試合が中止になったときに渡される、次回の試合を見られる券。それを取る。つまり「今回は無理だったけど、次回は行きます」という意思表示。お誘いを断るときに使う決まり文句です。

第3位 Greek to me グreek・トゥー・ミー。「私にとってギリシャ？」とは、話の内容が難しすぎるとか、支離滅裂で理解不能なとき、「まるで知らない国のことばでも聞かされているようだ」から転じて「チンプンカンプン」の意味です。さらに略してGreekとだけ言うこともあります。

第2位 Excuse (Pardon) my French エクスキューズマイ フレンチ。「私のフランス語を許してください」なんのこっちゃ？ですよね。「汚い言葉を言ってすみません」という意味です。毒舌を吐いた直後に、とげを和らげるために付け加える表現です。

第1位 Pick up the tab ピックアップ・ザ・タブ。タブはレストランでテーブルに置かれるお会計伝票です。伝票を拾い上げる、つまり勘定を持つという意味です。偉い人も参加する会議で「どの部署の予算を使うのか？」の意味で使われたのを聞いたことがあります。

ちなみにレストランの伝票、英語ではbad newsバッド・ニュースとも言います。食べている間は幸せ気分、至福の時から現実に引き戻す「悪いお知らせ」。おしゃれな表現だと思いませんか？

(3) 隠語です。絶対使わない方がいいヤバイ表現もあります。とり返しのつかないことにならないよう、使い方がよくわからないものは知っているだけしておくの

がいいでしょう。

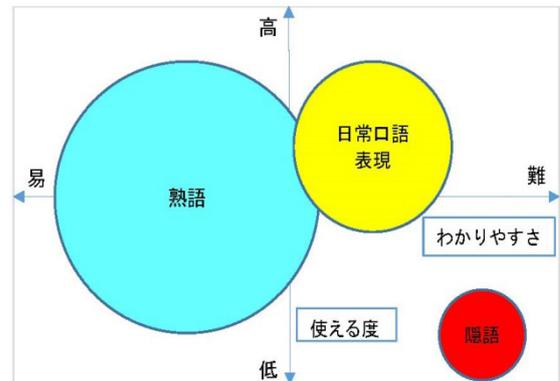


図1 3つの表現のイメージ

これら3つを私は「キレの鋭い変化球」と名づけました。それらを投げて打てるようになれば、もう英会話は何の問題もありません！と言いたいのですが、メジャーリーグに昇格するにはまだ豪速球（すごい会話スピード）に慣れ、議論でメッタ打ちにされない守備力を身につける必要があります。

しかし他のプレーヤーが空振りする変化球のコースを見極められる人は、心の中でニヤリとできます。その気になればいつでもバットで打ち返せるんですから。投げてメジャーリーガーから「この寿司ボーイ（ガール）、やるな」と思ってもらえればしめたものではありませんか。

今回はこのへんで。See you later alligator！シー・ユー・レイター・アリゲーター。レイター（後ほど）とアリゲーター（ワニの種類）が韻を踏んでいるだけで意味はなく、「さよなら三角、また来て四角」がピッタリの訳。この日本語訳を当てはめた人は天才的！それではまた次回お会いしましょう。

11月10日は「エレベーターの日」

1890年（明治23年）11月10日、東京、浅草に完成した12階建ての展望塔「凌雲閣」に、日本初の電動式エレベーターが設置されました。日本エレベーター協会では、この11月10日を「エレベーターの日」と定め、昇降機の安全、安心な利用のためのキャンペーンを実施しています。



凌雲閣（りょううんかく）



ベータくん

エスカちゃん

編集後記

当時、学生の多くは「ながら族」だったのではないだろうか。その語感に昭和のかほりが漂うが、深夜にラジオを聞き「ながら」勉強し、その良し悪しが割と頻繁に話題となっていた我が学生時代である。だからというわけではないが、今でも休日にはテレビを点けずにラジオを聞いている。いつもの番組の時間には外出を控えたり、あえて車の運転席に座りチューニングを合わせたり、といった具合である。たまの外出先では、スマホを耳に当てラジコで聞くもまたよし。

よく聞いているのは、話術に長けたベテランアナ（またはタレント）の冠番組で、ゲストとのトークコーナーがある番組。なぜならこれらの番組のゲストは選りすぐりで、印象に残りかつ興味深いタイムリーな話題を提供してくれることが多いから。

ラジオは、聞いたこともない新しい情報をpushで聞かせてくれる。ちょっと前の話題で恐縮だが、（私の場合）「IoT搭載プリンター」とか「資本主義に代わる価値主義社会」「海底探査レース」「煎餅ブラザーズ」「駄カメラ」などなど... 記憶に残ったキーワードを番組の後にググって調べるのも楽しいし、ゲストが作家さんだった時には、話題の作品を購入して反芻（はんすう）してみるのもまた味がある。

pullで得られる情報は自分の知り得る範囲のものでしかないが、偶然か必然かpushで得られた情報には気づきがあり、広がるイメージがある。ラジオ然り、新聞の大見出し然り。それぞれどんな情報をどんな形で提供するかが、プロデューサーや編集者の手腕の見せ所であろう。

さて、我が編集委員一同も、各種メディアを見習いな

がらエレベータージャーナルが読者の皆様の知識や情報の糧となる紙面となるよう、毎月毎月会合を重ねています。

それとラジオ。災害が多発する今、情報の入手手段として見直されています。万が一のために手元に用意して、たまにはスイッチを入れてみるのもよいのではないのでしょうか？音楽だけでなく、生活に変化を与える気づきが流れてくるかもしれません。（志賀 記）

ELEVATOR JOURNAL 2018年10月発行 No.22

編集委員 ◎委員長 ○副委員長

◎廣岡 正自	日本オーチス・エレベーター株式会社
○志賀 正己	三菱電機ビルテクノサービス株式会社
比佐 匠一	フジテック株式会社
羽坂佳穂里	三菱電機株式会社
堀越 隆晴	東芝エレベーター株式会社
山口 貴史	株式会社日立ビルシステム
武藤 健司	パナソニックホームエレベーター株式会社
吉田 憲司	三菱日立ホームエレベーター株式会社

発行者 橋本安弘

発行所 一般社団法人日本エレベーター協会

〒107-0062 東京都港区南青山5-10-2（第2九曜ビル）

TEL (03) 3407-6471 (代) FAX (03) 3407-2259

URL : <http://www.n-elekyo.or.jp>

㊦ 一般社団法人日本エレベーター協会